

OTTOBRANDO – Un importante veicolo per promuovere il territorio

Scatta una campagna sui social che lega negli appuntamenti enogastronomici l'ospitalità, la cultura, le tradizioni di Floresta e ...dintorni.

Nel corso degli ultimi decenni il fenomeno degli eventi enogastronomici ha visto un rapido sviluppo riconducibile a tutta una serie di fattori socio-demografici ed economici. L'intensificarsi della domanda ha fortemente contribuito alla nascita e alla veloce crescita di un vero e proprio management del settore che vede negli eventi un grande potenziale per il richiamo turistico, la promozione del territorio e input al suo sviluppo. Ottobrando per la sua tipologia possiede molteplici punti vantaggiosi per il territorio, (rappresentando una carta vincente per il comprensorio, non ancora sfruttata appieno), diventa "ambasciatore" di saperi e sapori del comprensorio di Floresta. Il patrimonio enogastronomico locale è, infatti, punta di diamante non solo nell'ambito regionale, e primeggia per la varietà, qualità e tradizione. Con quest'edizione si mette in scena la grande sfida del cibo!

L'organizzazione, ed in primis **l'amministrazione comunale guidata dal sindaco Antonino Cappadona**, punta su un nuovo approccio incentrato sul cibo, memore del rinnovato interesse verso i prodotti e la cucina locale - un interesse comprovato dall'aumento della domanda di turismo enogastronomico e dal proliferarsi di show e programmi televisivi che fanno della cucina protagonista indiscussa – e guarda a spalmare gli effetti di "Ottobrando" su tutto l'anno...

Il sindaco Cappadona, infatti, ha evidenziato come "il cibo può esser considerato vero e proprio ambasciatore della cultura materiale di un luogo e, grazie al contenuto simbolico, artistico-manuale e alla ritualità e storia che esprime, può svolgere un ruolo significativo nella trasmissione della cultura del territorio e nella sua valorizzazione". In tale senso sono allo studi altre manifestazioni come, per esempio, quella "Casale: l'Arte nel Piatto", databile tutto l'anno.



Esempio di immagine identificativa sui social

In un'ottica tutto *social* scatta anche la voglia di condivisione. Così un piccolo logo, potrebbe diventare l'immagine identificativa per tutti gli abitanti di Floresta, per gli amici, per chi ama questi luoghi, scaricabile dalla pagina Facebook dell'evento (<https://www.facebook.com/ottobrandoaforesta/>), è teso ad amplificare l'immagine della manifestazione.

Gli obiettivi che l'amministrazione comunale intende cogliere, nel breve, medio e lungo termine possono riassumersi:

Miglioramento immagine della località

Riconversione dell'immagine del luogo e nuovo posizionamento

Incremento durata dei soggiorni

Crescita della notorietà della località

Aumento della spesa turistica

Incremento degli arrivi turistici

Crescita livello di attrazione delle risorse turistiche locali

Destagionalizzazione della domanda e Incremento dei flussi turistici in bassa stagione

Incentivo allo sviluppo delle infrastrutture e servizi, nuove opere pubbliche, miglioramento della capacità ricettiva

Incremento delle fasce turistiche straniere o di segmenti di mercato specifici

Valorizzazione delle risorse tangibili ed intangibili

Maggior livello di soddisfazione dei visitatori e quindi attivazione di passaparola positivo e stimolo a tornare

Effetti moltiplicativi indiretti e sull'indotto

Effetti economici moltiplicativi diretti

Allungamento della durata del ciclo di vita della destinazione turistica

Ed intanto nei prossimi giorni sarà pronto il programma dettaglio dei quattro week end.